

ALOCAÇÃO DE CUSTOS PROCEDIMENTO INEVITÁVEL?

George S. Guerra Leone

Rodrigo Leone

Resumo:

Este trabalho tem por objetivo discutir a validade e, principalmente a inevitabilidade e a obrigatoriedade do emprego da alocação dos custos (e despesas) indiretos aos objetos de custeio, sobretudo de produtos e serviços. A alocação de custos faz parte do conhecido critério de custos por absorção. O trabalho tem, também, a finalidade de apresentar os motivos pelos quais todos preferem usar o critério dos custos por absorção apesar de estarem cientes e conscientes de suas desvantagens. São apresentados exemplos práticos para auxiliar na confirmação da orientação que dever ser seguida ou, então, acompanhando a aplicação do critério do custeio por absorção. Dentro do nosso ponto, de vista autores e professores de custos devem enfatizar, com clareza, as vantagens e desvantagens do emprego do custo por absorção.

Palavras-chave:

Área temática: *Novas Tendências Aplicadas na Gestão de Custos*

ALOCAÇÃO DE CUSTOS – PROCEDIMENTO INEVITÁVEL?

George S. Guerra Leone
Universidade do Grande Rio
leone@openlink.com.br

Rodrigo Leone
Universidade do Grande Rio

Este trabalho tem por objetivo discutir a validade e, principalmente a inevitabilidade e a obrigatoriedade do emprego da alocação dos custos (e despesas) indiretos aos objetos de custeio, sobretudo de produtos e serviços. A alocação de custos faz parte do conhecido critério de custos por absorção. O trabalho tem, também, a finalidade de apresentar os motivos pelos quais todos preferem usar o critério dos custos por absorção apesar de estarem cientes e conscientes de suas desvantagens. São apresentados exemplos práticos para auxiliar na confirmação da orientação que dever ser seguida ou, então, acompanhando a aplicação do critério do custeio por absorção. Dentro do nosso ponto, de vista autores e professores de custos devem enfatizar, com clareza, as vantagens e desvantagens do emprego do custo por absorção..

Área Temática: Novas Tendências para o Ensino e Pesquisa na Gestão de Custos ou Novas Tendências Aplicadas na Gestão de Custos.

ALOCAÇÃO DE CUSTOS – PROCEDIMENTO INVITÁVEL?

Objetivo do estudo

Vamos considerar a afirmação que fazem Charles T. Horngren e seus colegas numa de suas obras.

“A alocação de custo é um problema inevitável em quase todas as organizações e em quase todos os aspectos da contabilidade”(1)

A dúvida é a seguinte: **A alocação é realmente um procedimento inevitável?**

O objetivo deste estudo é tentar apresentar uma resposta convincente para essa questão. Seja a resposta afirmativa ou negativa.

Cumpra notar que a palavra “alocação” tem o mesmo significado das palavras “apropriação” e “atribuição”. Vejamos a afirmação a seguir.

“A atribuição de custos é um dos processos-chave do sistema de contabilidade de custos. Melhorar o processo de atribuição de custos tem sido um dos principais desenvolvimentos na área de gestão de custos nos anos recentes”(2).

Quantas vezes, em nossas aulas, alertamos para os estudantes o fato de que **o rateio (que é o instrumento básico para se fazer a atribuição, a alocação e a apropriação e que acaba sendo o pilar principal do critério do custo por absorção) é o “tendão de Aquiles” da contabilidade de custos**, ou seja, é o seu ponto mais fraco. O deus Aquiles era invulnerável. À exceção dos seus dois calcanhares. Foi num deles que o seu inimigo acertou uma flechada envenenada e mortal.

Trabalhamos, recentemente, numa indústria de porte médio a qual fabricava apenas 20 produtos diferentes. A contabilidade, de comum acordo com a administração, fazia os rateios das despesas e dos custos gerais e compartilhados para todos os produtos. A administração, fazendo uma espécie de “benchmarking”, verificou que as duas únicas empresas concorrentes, do mesmo porte, tinham preços mais competitivos em alguns produtos, sobretudo os mais rentáveis.. O nosso primeiro procedimento foi determinar as margens de contribuição de cada um dos produtos. É claro que deixamos de lado os rateios. Ficou evidente que os rateios mascaravam os custos dos produtos e, portanto, os seus preços e respectivas rentabilidades.

Depois dessa simples constatação, começamos a analisar as atividades operacionais e os custos e despesas comuns relacionados face a sua relevância. Os resultados dessas análises, postas a serviço da determinação de novos custos e, conseqüentemente, de novos preços, foram de grande valor. A empresa conseguiu desanuviar o nevoeiro em que se encontrava apenas com relação aos procedimentos de determinação dos custos. Em seguida, outros procedimentos foram realizados pela administração para sustentar as medidas iniciais e até simplistas que sugerimos.

Quanto a nota de rodapé número 2, deveríamos fazer algumas considerações sobre a expressão “gestão de custos”. No prefácio da obra em questão, exatamente na primeira linha do texto, está dito o seguinte: **“Nos últimos vinte anos (o livro está sendo reeditado em 2000), mudanças no ambiente de negócios têm afetado, profundamente, a contabilidade de custos e a gestão de custos”**.

Fica uma dúvida que deve ser esclarecida. Por que separar a “contabilidade de custos” da “gestão de custos”? São atividades diferentes, administradas por pessoas diferentes em setores diferentes? Tudo leva a crer que, para esses dois autores americanos, são, mesmo, atividades diferentes. Dá a impressão de que a “contabilidade de custos” prepara as informações de custos e confecciona os relatórios gerenciais e a “gestão de custos” passa a ser uma responsabilidade dos gerentes dos diversos níveis(não importando se são contadores ou não) que usam os custos para planejamento, controle e tomada de decisões, tarefas que, parece, não cabem ao contador de custo. **Outra passagem que nos chama a atenção na afirmação analisada é aquela em que Hansen e Mowen se referem aos “anos recentes”. Se o prefácio foi exclusivamente preparado para a 3ª. edição, de 2000, a expressão “anos recentes” pode estar sugerindo que sejam os dez anos da década de noventa. Não dispomos, porém, de respostas conclusivas. Temos o intuito, apenas, de demonstrar o nosso interesse em fazer considerações sobre o tema, porque a discussão pode nos levar a revelar alguns pontos importantes relacionados à questão básica constante do título do presente trabalho.**

Os estudos relativos à atribuição de custos (despesas) comuns, gerais e indiretos são antigos. É do nosso conhecimento que, no longínquo ano de 1923, veio à lume, nos Estados Unidos, o estudo de J.Maurice Clark que já se preocupava com o controle do “overhead”, que define o conjunto das despesas indiretas de fabricação (3). Em 1936, Jonathan Harris publicou um artigo “revolucionário” que anunciou uma nova modalidade de determinação dos custos dos objetos de custeio (4). A partir da década de 50, do século passado, os contadores, administradores e outros estudiosos começaram a discutir, com maior intensidade, os procedimentos contábeis, incluindo aqueles relacionados à alocação de custos. Basta consultar a produção científica da época. O famoso caso dos saquinhos de amendoim fez história. Parece-nos que o caso é daquela época, pois no final da década de 50 já tínhamos tomado conhecimento dele. No livro “Custos-Planejamento, Implantação e Controle”, de autoria de George S. Guerra Leone, em sua 3ª. edição, capítulo 4, editado pela Editora Atlas (cuja 1ª. edição foi lançada em 1982) já consta o famoso caso. Esse caso curioso, até mesmo engraçado, apresenta um problema de apropriação de custos que se enquadra no problema particular do custeio por absorção, do qual falaremos mais adiante. Vimos, com satisfação, que o caso está apresentado, também, na obra moderna de Michael Maher(5).

Tipos de alocação

Voltemos à frase de autoria de Horngren e seus colegas, apresentada no início deste trabalho.

Horngren e seus colegas, quando dizem que a alocação dos custos é inevitável, só podiam estar usando a palavra “alocação” com sentido bastante amplo, considerando as alocações direta e indireta. Analisemos essa extensão da idéia de Horngren.

Se a alocação for direta, isto é, quando o custo (por que não acrescentar a palavra “despesa”, também?) for de fácil identificação ao objeto, cujo custeio alguém está querendo determinar, o trabalho contábil estará se referindo às despesas diretas e aos custos diretos.

Neste exato momento, os nossos eventuais leitores, devem dar uma “parada”, valendo a pena consultar a obra do Prof. Eliseu Martins (6), exatamente onde o autor apresenta o critério ABC (Activity-Based Costing) e define a palavra “rastreamento”. Para Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen,(7), a “*rastreabilidade*” é a capacidade de se atribuir um custo diretamente ao objeto de custos, de forma economicamente viável por um relacionamento causal”. Um pouco mais adiante enfatizam que “seria ideal se todos os custos pudessem ser debitados para os objetos de custos, usando o rastreamento direto” (8).

Se, por outro lado, a alocação for indireta, tal idéia se referirá ao fato de que as despesas e os custos são de difícil identificação ao objeto do custeio, ou seja, será necessário usar artifícios para se fazer a apropriação. Esses artifícios, para adiantar a explicação, são os famosos “rateios”.

Se a afirmação de Horngren e seus colegas não representarem essa idéia, essa expansão, a afirmação não tem sentido, a nosso ver. Vamos tentar explicar esse aparente “imbróglio”.

Horngren e seus colegas, entretanto, parecem situar a afirmação em contexto apropriado. Para nós, Horngren e seus colegas estenderam a idéia para horizontes muito amplos. Daí, porque eles puderam afirmar que a alocação é inevitável. Faz sentido falar em inevitabilidade quando alguém trabalha apropriando custos (e despesas) diretos. Porque, se são diretos, é inevitável que sejam alocados. Se não fossem assim alocados, não teríamos o custeio, em primeiríssimo lugar. Tratando somente da tarefa de alocação de custos diretos, tudo fica mais fácil, além de ser uma necessidade evidente.

No entanto, em relação aos custos (e despesas) indiretos, a contabilidade, em conjunto com a administração da entidade, poderá deixar de lado o trabalho extra de usar rateios, exatamente porque esses procedimentos são artificiais e normalmente não representam a realidade que pretendem representar. **Dentro dessa idéia, as alocações são evitáveis.** No caso dos custos (e despesas) serem considerados como indiretos, a inevitabilidade só acontece quando se deseja atender às imposições legais e baseadas em necessidades externas como, também, a certas decisões gerenciais. Consideremos a seguinte afirmação: “Atribuir custos para objetos de custos *com precisão*, é crucial (9)..

Para se fazer algumas análises de custos (e de despesas) que fornecerão informações gerenciais para a tomada de decisões que afetam o horizonte de curto prazo, o contador de custos geralmente se afasta dos procedimentos de rateio dos custos indiretos.

Então, por que as alocações são feitas?

Cumpra informar, mais uma vez, que a questão única deste ensaio envolve apenas as alocações das despesas e dos custos comuns, gerais e indiretos. Já anunciamos este ponto neste trabalho. Mas, achamos que vale a pena voltarmos a ele porque se trata de ponto crucial para o entendimento do problema de alocação.

Alocação, para nós, é apenas a ação de aplicar despesas e custos gerais, comuns e indiretos aos objetos de custeio com base em suposições que estão indicando que o objeto faz uso do recurso comum, geral e indireto, e que, por essa razão deve ser onerado por esse uso ou consumo. Embora possam existir outras razões, na verdade o que está na base da alocação é mesmo a idéia de que o objeto que está sendo custeado fez uso do recurso comum. E que a relação causal é de difícil mensuração.

Desse arrazoado, decorre a idéia, muito especial, de que não há alocação em relação a despesas e custos que são facilmente identificados com os objetos que usam os recursos. É muito difícil imaginar que possam existir “alocações” nos casos das despesas e custos diretos, exatamente porque eles, por natureza, já estão identificados, sem esforço algum, aos objetos do custeio. Apenas um simplório exemplo: se um setor fabril emite uma requisição de materiais para uso na produção do produto A, o uso desse recurso vai se transformar naturalmente em despesa ou custo de material direto, não havendo nada parecido com os procedimentos de alocação (de rateios, enfim!). O recurso já está identificado, ao nascer, ao seu portador, ao seu consumidor ou usuário, pela sua própria natureza.

Definições e conceitos

Um outro aspecto importante para ser verificado neste momento, é a definição clara do que sejam **a alocação, a apropriação e a atribuição**..

Alocar, apropriar ou atribuir(notem que estamos afirmando que são sinônimos) são ações que se referem aos procedimentos de identificação indireta dos custos(e das despesas) aos objetos que se quer custear. É muito comum, na prática, empregar esses termos para definir os casos de identificação indireta. A alocação indireta é realizada sempre por meio de rateios dos custos(e despesas) aos objetos, cujos custos totais estão sendo determinados..

Vamos definir alguns termos importantes.

O que é um **objeto** para a contabilidade de custos? Poderíamos apresentar a definição que usamos em nossos livros, mas, já que estamos com a obra de Horngren aberta diante de nós, vamos nos valer de sua definição, que é clara e simples: “é qualquer coisa para a qual se deseja mensurar isoladamente o custo” (10)..

Um objeto, para as necessidades da contabilidade de custos, é o que queremos que seja, dependendo de nossas necessidades.

“Sistemas de contabilidade gerencial são estruturados para medir e atribuir custos para *objetos de custo*. Alguns exemplos servem de esclarecimento do que seja um objeto do custeio (11).

Normalmente, os autores e praticantes empregam os seguintes objetos: a empresa, um departamento (operacional ou administrativo), um produto ou uma linha de produtos, um processo, uma atividade, uma encomenda, um serviço (interno ou externo), uma promoção, um programa, uma alternativa, um estudo especial e tantos outros.

Todos sabem que a Contabilidade de Custos faz parte da Contabilidade Gerencial e, portanto, do sistema de informações gerenciais. As informações gerenciais, como a própria expressão quer dar a entender, são destinadas aos gerentes dos diversos níveis administrativos das entidades. Os clientes (ou os usuários) das informações de custos são os gerentes, os diretores e os executivos ou, estendendo melhor a idéia, são todos aqueles que têm responsabilidades objetiva e contábil por algum setor da organização. A responsabilidade objetiva é aquela definida pela missão que deve desempenhar ou seja fazer o que lhe foi dado fazer registrada no planejamento geral. Por exemplo: o setor de pintura de uma montadora de veículos deve pintar tantos carros quantos estiverem anotados como objetivos diários, mensais ou anuais. A responsabilidade contábil do gerente do setor de pinturas se traduz pelo controle que ele tem que fazer dos recursos que a entidade pôs a sua disposição e necessários para atingir a responsabilidade objetiva. A existência nas entidades dessas duas responsabilidades simultâneas é percepção tão evidente quanto útil.

Para que os gerentes cumpram essas duas responsabilidades, é necessário que recebam informações inteligíveis e oportunas de várias fontes, uma delas sendo a Contabilidade de Custos. .

Daí todos se preocuparem com os conceitos básicos que devem ficar claros na mente dos administradores e gerentes. Eles devem se familiarizar bastante com tudo o que os contadores de custos estão fazendo. Somente assim entenderão os relatórios gerenciais de custos.

Todos os desembolsos e todas as obrigações assumidas pelos dois empresários, em termos monetários, chamam-se “**gastos**”. Esses gastos serão tratados como “**despesas**” imediatamente ou depois que passam por algum tipo de ativo. As despesas, quando alocadas a algum objeto, tornam-se “**custos**” desse objeto. Os custos de um objeto podem se tornar custos de outro objeto, segundo a cadeia de valor e, assim por diante, até que sejam comparados com as respectivas receitas, sendo, nesse momento, como estipula a atual e aceita orientação contábil, transformados, de novo, em “despesas”. Esse fluxo evidente, apresentado pela Contabilidade, está anotado em quase todos os manuais e livros que tratam da Contabilidade de Custos e da Teoria da Contabilidade.

Na tarefa de alocação, surge a necessidade de se distinguir se os custos e as despesas são atribuídos direta ou indiretamente aos objetos do custeio. Como conseqüência, aparecem as despesas e os custos diretos e indiretos. Cumpre informar aos nosso eventuais leitores que tal caminho, desde os gastos até às despesas finais, passando por despesas intermediárias e custos, embora amplamente aceito, está sempre sujeito a grandes controvérsias. Alguns estudiosos da matéria apresentam caminhos ligeiramente diferentes, conforme se pode verificar nos trabalhos consultados, relacionados na bibliografia exposta ao final deste ensaio. Por exemplo: “Todos os custos de produção, além de materiais diretos e mão-de-obra direta, são reunidos em uma categoria chamada de **custos indiretos de fabricação (CIF)** . Em uma empresa de manufatura, CIF são conhecidos como

despesas indiretas de fabricação (DIF), gastos gerais de fabricação (GGF) ou gastos gerais de manufatura (GGM) ” (12)..

“Esses custos (CIF) são chamados às vezes de despesas indiretas de fábrica ou encargos indiretos de fabricação” (13).

Despesas e custos indiretos, gerais e comuns O que dizem alguns especialistas?

A nosso ver, **o rateio dos custos, na maior parte dos aspectos da contabilidade de custos, não é um problema inevitável.** Os diversos estudiosos, quando se referem aos motivos que levam os contadores e os administradores a tomarem a decisão de proceder à atribuição de custos(e despesas) comuns, gerais, portanto indiretos, aos objetos de custeio, tratam de sublinhar **que há, isto sim, uma obrigação** seja esta resultado da legislação tributária e comercial, das diversas regulamentações, dos Princípios Fundamentais de Contabilidade, editados pelo CFC e das normas brasileiras de contabilidade, como também, dos conceitos apresentados pela Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade, aprovada pela CVM. A alocação, na sua maioria, é um problema **inevitável apenas porque existe uma obrigatoriedade.**

A contabilidade de custos, um ramo maior da contabilidade, dita gerencial, tem como “divisa” ou “aforismo” o seguinte: **“informações de custos diferentes para atender finalidades gerenciais diferentes”** Ela dispõe de uma enorme flexibilidade. Daí vem o poder informacional da contabilidade de custos. É o contraditório. **Se deve existir uma flexibilização, não há porque dizer que há, também, uma inevitabilidade. São idéias um tanto quanto conflitantes.**

O que podem ser as exigências (obrigações)? De acordo com o que apresentamos no parágrafo anterior, a contabilidade de custos deve atender à legislação tributária, à legislação societária, às regulamentações específicas, aos Princípios Fundamentais e às normas, estas no caso de 1) preparação de demonstrações contábeis destinadas a interessados externos à entidade; 2) contabilizar, diferir e apropriar os custos (e as despesas) de ativos permanentes que vão trazer benefícios futuros; 3) preparação de relatórios contábeis pelas empresas concessionárias de serviços públicos diante de determinadas regulamentações especiais; 4) fornecedores de obras de grande porte contratadas com os diversos níveis e esferas governamentais e que contenham cláusulas de “custos mais taxas” que incluem os custos(e as despesas) indiretos e mais uma parcela de lucro; 4) ser **conveniente** para a entidade apropriar custos (e despesas) indiretos para os departamentos e setores com a finalidade de controlar as ações que podem estar influenciando esses itens de custos.

Aqui cabe uma conceituação, sob a forma de reflexão, infelizmente ligeira. Os custos e as despesas são reflexos de ações dos indivíduos. Se são reflexos de operações, planejamentos e decisões, o rateio desses custos e despesas, deve servir para que os responsáveis façam o controle de suas ações no sentido de diminuir os custos, mesmo que sejam provenientes de atribuições; 5) algumas organizações **acreditam** que se a contabilidade de custos proceder ao rateio de custos para unidades descentralizadas, provavelmente as gerencias dessas unidades tudo farão para obter lucros que cubram esses rateios.

Notem que enfatizamos os termos “conveniente” e “acreditam” para sublinhar o fato de que em tais situações não há obrigatoriedade. Como, também, em alguns dos

casos citados, na verdade, embora possa parecer, não há uma “inevitabilidade”. Tudo vai depender de julgamento e de acordos entre as partes.

Existem casos em que parece ser **inevitável** a alocação de custos. São os casos da alocação de custos nos processos, geralmente fabris, em que existem co-produtos e subprodutos. Trata-se, porém, de custos relacionados ao consumo de recursos diretos. A inevitabilidade é consequência da falta de outro meio que possa ser empregado para a determinação dos custos dos objetos de custeio nesse tipo de operação peculiar. O que o administrador pode questionar é se vale a pena determinar os custos da produção conjunta desse modo, ou seja utilizando rateios carregados de procedimentos artificiais.

Hornngren e outros(14) oferecem ensinamentos úteis nessa questão. Entre esses ensinamentos, eles mostram os objetivos da alocação de custos.

Um dos motivos mais contundentes é o montante atual dos custos(e das despesas) comuns, gerais e indiretos. A proporção desses custos face aos custos diretos é cada vez maior na medida em que a tecnologia de produção e de administração aumenta. Antes de surgirem cenários com essas características, a proporção do montante dos custos, considerados como indiretos, numa indústria, era em média de 1/3 do custo total de produção.

Hoje esses custos ocupam uma proporção de quase 70% do custo total de produção. Desse modo, pode-se falar até em inevitabilidade da sua alocação. Essas proporções são o resultado de nossa sensibilidade diante não só de nossa experiência, como também, do muito que temos lido a respeito do assunto. Nas obras de George S. Guerra Leone(op.cit.) geralmente os comentários sobre as proporções tradicionais apresentam-nas como de .1/3 do total do custo de produção.

Para Hornngren e seus colegas, os motivos que levam os administradores e os contadores a admitirem o emprego de rateios são os seguintes: 1)fornecer informações para certas decisões econômicas; 2)motivar administradores e empregados; 3)justificar custos ou calcular reembolsos e 4)mensurar o lucro para atendimentos das exigências legais dos relatórios destinados ao público externo (15) Charles T. Hornngren e seus colegas ainda mostram os “critérios para orientação das decisões de alocação de custos”que são, na verdade, os fundamentos teóricos das alocações. São os seguintes: 1) causa e efeito (para nós aparentam estar de acordo com o que o Prof. Olívio Koliver, em suas aulas e sumulas ensina: o “princípio da causalção”); 2)vantagens obtidas (no caso em que podem ser identificadas as vantagens recebidas pelo emprego de consumos gerais e indiretos); 3)imparcialidade ou equidade(no caso de contratos com o governo) e 4)capacidade de absorção (aqueles objetos que terão uma capacidade maior para absorver os custos recebidos por meio de alocações indiretas) (16)

Alocação de Custos Indiretos- Exemplo simples.

Por definição, custos comuns a dois ou mais objetos provavelmente serão rateados aos objetos de forma mais ou menos arbitrária

Vejamos uma estória muito simples, mas que realmente aconteceu. Certa feita, o Prof. Xenofontes da Silva, da Universidade do Brasil foi convidado pelo seu amigo Prof. Ferdinando Smith, na época diretor da Faculdade de Economia em Leopoldinópolis para fazer uma palestra sobre algum ponto controverso da

Economia. Foi um sábado, pela manhã. Após a palestra, o Diretor convidou o palestrante e amigo para almoçarem numa grande churrasqueira no centro da pequena cidade. É bom lembrar que o Prof. Ferdinando pesava uns 140 kg! Esse dado é importante para o entendimento da estória. Pois, o diretor comia igual a um abade “bem nutrido”, personagem freqüente nas obras de ficção. O Prof. convidado, que pesava uns 70 kg, comia “bem”, mas moderadamente. A conta da refeição chegou assustadora: 132 unidades monetárias. Não podemos precisar a moeda da época, talvez cruzeiros-novos, cruzeiros velhos ou cruzados novos ou velhos. Não importa. O que importa é que foi uma “nota preta”, como diziam os mais jovens. O diretor da Faculdade, com a maior “cara-de-pau”, resolveu: “Vamos dividir a conta por dois”. É claro que o visitante não aceitou o “rateio”. Discussão p’ra cá, discussão p’ra lá (num alto nível acadêmico) chegaram os dois comensais a um resultado: “o rateio seria feito com base no peso de cada um”. Assim foi feito. O Prof. Xenofontes pagou 44 unidades e o Prof. Ferdinando pagou 88 unidades. Todos os dois ficaram satisfeitos com a matemática. Perguntamos: foi acertada a escolha de tal base de rateio? Em princípio, sim. Mas, se levarmos em conta que o Prof. Xenofontes comeu “coisa fina e cara” e bebeu um vinho francês importado e uma boa sobremesa, nos parece que a divisão não foi justa para o Prof. Ferdinando, apesar de matematicamente certa. Uma solução melhor poderia ser alcançada, embora ainda não se chegasse a um resultado exato. Mas levaria tempo e muito trabalho. Por exemplo: quantos copos de vinho um e outro tomaram? Seria preciso que alguém estivesse acompanhando todo o desenrolar do almoço, para ir computando todos os detalhes dos vários consumos. Pior, os dois comensais deveriam acreditar nesses cálculos e estar de acordo com eles. É assim mesmo que os contadores, em conjunto com os administradores fazem nas entidades quando desejam detalhar toda essa proporcionalidade para alocar custos comuns, gerais e indiretos (despesas, também). Só há um pormenor, que não podemos nos esquecer: nas entidades, as operações são muito mais complicadas do que um simples almoço de dois amigos e que devem conter dezenas de variáveis, dezenas de unidades de medida e um sistema de pontuação, acompanhamento e controle funcionando bem e muito bem administrado.

A alocação e o Critério do Custo por Absorção

Falemos sobre o mistério: por que os adeptos e divulgadores do custeio ABC afirmam freqüentemente que “é melhor usar o custeio ABC em lugar do custeio por absorção”?. Afirmações como essas escapam solenemente de nosso entendimento. Só há uma explicação plausível, a nosso ver.

Todos nós sabemos que os contadores de custos sempre desejaram alcançar alguma coisa, até certo ponto, inatingível. Nós, desde que começamos a trabalhar em custos, sempre procuramos tornar diretos todos os usos e consumos de recursos, isto é, fazer com que todos os recursos pudessem ser diretamente aplicáveis aos seus portadores. É “a sopa no mel”, como se diz na gíria. Se isso acontecesse, teríamos resolvido a maior parte dos problemas da contabilidade de custos.

Os divulgadores do ABC, nesse aspecto, julgam que o critério, desenterrado provavelmente, proposto por Robert S. Kaplan e Robin Cooper, já realizou esse sonho acalentado há dezenas de anos pelos contadores.

Embora o critério idealizado seja um inteligente procedimento, quando usa a identificação dos recursos para as atividades e a identificação das atividades para os produtos (ou qualquer dos objetos do custeio), mesmo assim, se usa da alocação indireta.

Tirante o recurso “material direto” e em alguns casos, o recurso “mão-de-obra direta”, tornar direto o consumo de outros recursos só se alcança com muito trabalho.

Vejamos o caso simples da mão-de-obra, denominada direta. Os operários, durante o dia podem trabalhar apenas na fabricação de um único tipo de produto. Nesse caso, de muito agrado pelos contadores de custos, os custos de mão-de-obra do dia serão diretos. Mas, nem sempre é essa a organização do setor. Durante o dia, os operários podem trabalhar em diferentes produtos ou serviços. Como registrar essa movimentação para que os custos de mão-de-obra sejam considerados diretos, sem rateios ou estimações? A diretibilidade pode ser alcançada, mas somente com o emprego de recursos muito caros. A equação custo x benefícios pode chegar a um resultado insatisfatório.

O oposto ao critério do custeio por absorção-

Em 1930, o estudioso norte-americano Jonathan N. Harris publicou um artigo, já mencionado neste ensaio, apresentando as vantagens do custeamento direto ou variável. Esse critério de custeamento está baseado no fato de que os custos dos objetos de custeio devem ser determinados somente com a aplicação dos custos diretos ao objeto e que também fossem variáveis em relação a alguma variável que tivesse forte influência nas modificações dos totais desses custos. Seria uma forma mais limpa de demonstrar os custos para auxiliar a gerência nas funções de planejamento e de tomada de muitas decisões de curto prazo. Tal critério foi amplamente discutido e analisado durante quase 50 anos. Os custos fixos e indiretos não seriam absorvidos pelos custos dos objetos que estavam sendo custeados. Ainda hoje, o critério do custeio direto ou variável ainda está presente nas mais influentes obras de Contabilidade Gerencial e de Custos apesar de não ser aceito pelos principais clientes da Contabilidade como o governo e os administradores, bem como pelos próprios contadores.. Tal critério só é admitido para as finalidades gerenciais internas. Um critério que faz surgir um poderoso indicador que é a “contribuição marginal” é sempre utilizado internamente. Nós somos adeptos do critério do custeio direto ou variável. O custeio direto ou variável, que, podemos dizer, literariamente, é o “antônimo” do critério do custeio por absorção que adota o procedimento básico de incluir nos custos dos objetos, por meio de rateios, as despesas e os custos indiretos e fixos.

O custo é reflexo

Uma das evidências da natureza dos custos (e das despesas) está no fato de que eles são reflexos de ações, operações e decisões dos níveis gerenciais. Os custos e as despesas se comportam de modo a observar sempre o resultado do que fazem os administradores. Os custos e as despesas não surgem do nada. É preciso que

algum administrador tome uma decisão, realize alguma operação ou uma transação para que apareçam os custos e as despesas. Mais uma vez, surge a figura do **dueto** apresentada anteriormente, em destaque, neste ensaio. As ações e decisões gerenciais devem ser medidas por alguns critérios quantitativos. São medições que denominamos de “fatores governantes” e muitos denominam atualmente de “direcionadores” de recursos e de atividades. O trabalho do contador de custos é descobrir, por meio de instrumentos estatísticos, quais são os fatores que causam reflexos nos custos de qualquer objeto que tenha sido parte de alguma operação, transação ou decisão tomada pelos administradores da entidade. Muitas obras de custos e de contabilidade gerencial incluem capítulos que estudam os comportamentos dos custos diante de fatores ou variáveis relacionados às atividades. Em relação a essa investigação importante, entra o conhecimento básico que os contadores devem possuir acerca dos instrumentos matemáticos e estatísticos e dos meios da informática que sejam necessários para fazer suas aplicações a alguns dos mais relevantes problemas apresentados pelas operações e que podem ser solucionados pela Contabilidade de Custos.. A grande maioria das obras sobre custos inclui capítulos onde estuda as vantagens e as desvantagens do critério do custeio direto ou variável E apresentam interessantes problemas práticos do emprego desse critério por parte de contadores e de administradores.

Conclusões

Já podemos concluir voltando ao **objetivo proposto neste ensaio**. A alocação (apropriação ou atribuição) dos custos indiretos (como, também, das despesas indiretas) **não é inevitável** quando os contadores estão determinando os custos dos diversos objetos de custeio para produzir informações para uso interno, gerencial. **Na verdade não existe uma inevitabilidade, mas sim, uma obrigatoriedade**, quando os contadores estão determinando os custos para algumas informações externas. Essa **obrigatoriedade (e não inevitabilidade)** surge, de formas destacada, em algumas imposições legais, nas próprias resoluções dos órgãos que regulam ou instruem os trabalhos dos contadores, em regulamentos específicos, como nos casos de determinação dos custos de trabalhos de grande envergadura que fazem parte dos contratos de empreitada onde uma das cláusulas é “custo + lucro” e em outras oportunidades.

É claro que consideramos que a alocação dos custos indiretos é o fundamento do custeio por absorção. Não há como escapar dessa consideração. Portanto, podemos citar uma autoridade no assunto.

Michael Maher, em seu livro já citado, destaca, á página 375 da edição brasileira, traduzida pelo Prof. José Evaristo dos Santos, as seguintes vantagens do custeio por absorção: a) “A vantagem mais óbvia do custeio por absorção é que ele atende às exigências do Fasb(Financial Accounting Standards Board) e da legislação tributária”. Quando ele se refere à legislação tributária, ele está considerando principalmente a lei do Imposto de Renda. Essa é a “mais óbvia vantagem”. Existem outras, no entanto. Michael Maher revela que os proponentes do custeio por absorção “reconhecem a importância dos custos fixos de produção e defendem que todos os custos de produção representam custos do produto”; b) Os adeptos do custeio por absorção(nunca se esqueçam de que este critério advoga a alocação dos custos indiretos sejam variáveis ou fixos, não importa) argumentam que o custeio variável (o outro critério) penaliza companhias que aumentam seus estoques, prevendo aumento de demanda por seus produtos”.c) Uma outra

vantagem do custeio por absorção é que sua implantação pode ser mais barata, porque ela não exige a separação dos custos de produção em fixos e variáveis”. Nós estamos trazendo esses argumentos exatamente porque é um livro editado nos Estados Unidos em 1997, preparado por um professor norte-americano e que foi lido e relido por mais de setenta outros professores de várias Universidades que apresentaram suas sugestões. Mesmo assim, considerando estas argumentações e outras considerações que citamos de outros autores, inclusive feitas por Charles T. Horngren, cujas obras temos apreciado muito desde que um de nós esteve na USC, estudando um MBA, as conhecemos desde a primeira edição, de 1965, de seu livro “Uma introdução à Contabilidade Gerencial”, criamos a nossa idéia de que, quando se trata de custos (e despesas) indiretos, a alocação não é inevitável. Citamos finalmente, Michael Maher (página 376), porque estamos de acordo: “Como em muitas outras situações de escolha entre métodos contábeis alternativos, os custos e os benefícios de cada método é que ditam o melhor curso de ação, em situações específicas”.

Exemplo ilustrativo

Este exemplo é bastante simples. Ele tem como único objetivo apresentar, de maneira bem didática, algumas das idéias expostas no trabalho.

O Sr. Alcebíades mora com a família, no segundo andar de prédio próprio. No primeiro andar, a sua esposa e quatro costureiras trabalham em uma confecção que produz, por encomenda, artigos femininos de luxo para lojas de marca..

E no térreo, o Sr. Alcebíades administra uma oficina mecânica para ajustes de motores de carros importados. Essa oficina tem três mecânicos especializados.

Tanto a confecção como a oficina dispõem de equipamentos apropriados e de precisão. A manutenção é cara e é feita por empresas especializadas.

Como se pode notar, o cenário é de fácil entendimento. No entanto, o cálculo e a contabilização dos custos são tarefas complicadas.

Surgem os custos (e as despesas) indiretos, gerais e comuns.

Vamos apresentar para o Sr. Alcebíades e para a sua esposa alguns desses custos(e despesas).

As despesas de manutenção das máquinas e dos equipamentos, as despesas de energia elétrica, as despesas de limpeza, as despesas de impostos, as despesas de água, de telefones, de gás e as despesas com o escritório especializado que cuida da contabilidade e da administração trabalhista e social das duas atividades-fim: a oficina e a confecção. Essas despesas, conforme se pode notar, são despesas gerais, comuns, (portando compartilhadas pelos objetos do custeio) e, naturalmente, consideradas como indiretas, porque serão alocadas aos objetos do custeio por meio dos artificios denominados de rateios.

O Sr. Alcebíades e sua esposa conhecem muito bem essas despesas. Elas são, geralmente, relevantes em termos monetários.

O Contador deve explicar para o Sr. Alcebíades e para a esposa porque denomina esses **gastos** como despesas e não como custos. Aqui neste ensaio já explicamos para os nossos leitores os motivos pelos quais adotamos essa conceituação.

Depois de toda a explicação, o Sr. Alcebíades e a esposa, D. Doralice, uma vez que tomaram conhecimento das despesas comuns, compartilhadas, certamente estão desejando saber como farão para as dividirem entre os vários objetos do custeio.

Para os dois empresários, os objetos do custeio são os seguintes: o segundo andar do prédio onde fica a residência da família, o primeiro andar, onde está localizada a confecção e o térreo onde se encontra a oficina, os dois produtos encomendados e fabricados pela atividade dirigida pela D. Doralice: o costume Di-Or e a saia Leididi, as ordens de serviço de um Mercedes-Benz, 420 e um Porsche vermelho.

Eles conhecem com certa precisão os custos diretos; os materiais, a mão-de-obra e um ou outro serviço, eventual ou permanente, prestado por terceiros. Esses são considerados como custos diretos.

Ao chegarem a esse ponto, os administradores se perguntam se é realmente necessário fazer a alocação das despesas comuns(gerais e indiretas). Quais as finalidades do rateio? O que acontecerá se não usarem desse artifício? Os resultados serão confiáveis? O resultado da equação custo x benefício será favorável? Temos que ajuda-los a tomarem uma decisão nesse sentido.

Bibliografia consultada

- (1) Charles T. Horngren, e outros “Contabilidade de Custos”, LTC Editora, RJ, 9ª. Edição, 2000.(p.330)
- (2) Don R.Hansen e Maryanne M.Mowen, “Gestão de Custos-Contabilidade e Controle”, Pioneira-Thomson Learning, SP, 2001(p.61), tradução da 3ª. edição americana, editada em 2000, pela South-Western College Publishing.
- (3) J. Maurice Clark, “Studies in the economics of overhead costs”, University of Chicago Press, 1923
- (4) Jonathan N. Harris, “What Did We Earn Last Month”, NACA Bulletin, janeiro de 1936.
- (5) Michael Maher, “Contabilidade de Custos- Criando valor para a Administração”, Editora Atlas, 2001. Tradução de José Evaristo dos Santos, editada nos Estados Unidos, em 1997 pela The McGraw-Hill Company, Inc., páginas 230 e 231.
- (6) Eliseu Martins, “Contabilidade de Custos”, Editora Atlas, 8ª. edição
- (7) Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen
- (8) Hansen e Mowen, op.cit. p.61
- (9) Hansen e Mowen, op.cit
- (10) Horngren, Charles T. e outros, op.cit..
- (11) – Hansen e Mowen, op.cit. p.62
- (12) Hansen e Mowen, op.cit, p.62
- (13) James M. Reeve, Carl S. Warren e Philip F. Fess, “Contabilidade Gerencial”, editado, em 2001, pela Pioneira-Thomson Learning, tradução da 6ª. edição do livro americano(1999) editado pela South-Western College Publishing realizada por André O D. Castro(p.7)
- (14) Charles T. Horngren, op cit na nota (1)
- (15) Charles Horngren, op cit, p. 330.
- (16) Charles T. Horngren, op cit p.332

