

QUANTIFICAÇÃO DOS NÍVEIS DE PERDAS INTERNAS DE UMA ORGANIZAÇÃO HOTELEIRA UTILIZANDO O ABC

Cosmo Severiano Filho

CÉSAR AUGUSTO SILVA COLQUE

Resumo:

A principal característica das últimas décadas é a velocidade das mudanças, colocando para as empresas o grande desafio de acompanhá-las e de antevê-las, para melhor estruturarem-se no futuro. A globalização do mercado, a evolução sem precedentes nos meios de manufatura, administração, transporte e comunicações vêm conferindo aos negócios um nível de competitividade cada vez mais acelerado, em que a informação se configura como um dos focos centrais. As informações de custos têm assumido papel de destaque nas organizações. A liderança em custos configura-se como uma das principais estratégias competitivas (PORTER, 1986). No Brasil, entre 25% e 75% das decisões sobre estabelecimento de preços, justificativa de investimentos, terceirização, análise de novos produtos, gerenciamento de desempenhos, mudanças de engenharia de produtos e processos, contabilidade de custos e estratégias de mercado são tomados com base em informações de custos. (PRICE WATERHOUSE, 1995) O presente artigo analisa a base conceitual do Activity Based Costing-ABC e sua aplicabilidade no processo de mensuração das perdas internas da empresa. Trata-se de um estudo realizado numa organização hoteleira da cidade de João Pessoa - Paraíba - Brasil, focalizando a análise (identificação e mensuração) das perdas internas em uma de suas unidades organizacionais. Desse processo de rastreamento das perdas, resulta a construção de algumas considerações importantes, as quais traduzem o esforço que deve empreender a organização no processo de aperfeiçoamento de suas atividades operacionais.

Palavras-chave:

Área temática: *Gestão Estratégica de Custos no Processo Decisório das Organizações*

QUANTIFICAÇÃO DOS NÍVEIS DE PERDAS INTERNAS DE UMA ORGANIZAÇÃO HOTELEIRA UTILIZANDO O ABC

COSMO SEVERIANO FILHO, DR.

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção
Universidade Federal da Paraíba, Caixa Postal 5045, Cidade Universitária, Campus I - 58.051-970
João Pessoa - Paraíba
E-mail: secmestrado@producao.ct.ufpb.br

CÉSAR AUGUSTO SILVA COLQUE

Mestrando em Engenharia de Produção
Universidade Federal da Paraíba, Caixa Postal 5045, Cidade Universitária, Campus I - 58.051-970
João Pessoa - Paraíba
E-mail: secmestrado@producao.ct.ufpb.br

RESUMO

A principal característica das últimas décadas é *a velocidade das mudanças*, colocando para as empresas o grande desafio de acompanhá-las e de antevê-las, para melhor estruturarem-se no futuro. A globalização do mercado, a evolução sem precedentes nos meios de manufatura, administração, transporte e comunicações vêm conferindo aos negócios um nível de competitividade cada vez mais acelerado, em que a informação se configura como um dos focos centrais.

As informações de custos têm assumido papel de destaque nas organizações. A liderança em custos configura-se como uma das principais estratégias competitivas (**PORTER, 1986**). No Brasil, entre 25% e 75% das decisões sobre estabelecimento de preços, justificativa de investimentos, terceirização, análise de novos produtos, gerenciamento de desempenhos, mudanças de engenharia de produtos e processos, contabilidade de custos e estratégias de mercado são tomados com base em informações de custos. (**PRICE WATERHOUSE, 1995**)

O presente artigo analisa a base conceitual do *Activity Based Costing-ABC* e sua aplicabilidade no processo de mensuração das perdas internas da empresa. Trata-se de um estudo realizado numa organização hoteleira da cidade de João Pessoa - Paraíba - Brasil, focalizando a análise (identificação e mensuração) das perdas internas em uma de suas unidades organizacionais.

Desse processo de rastreamento das perdas, resulta a construção de algumas considerações importantes, as quais traduzem o esforço que deve empreender a organização no processo de aperfeiçoamento de suas atividades operacionais.

Área Temática : ***GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS NO PROCESSO DECISÓRIO
DAS ORGANIZAÇÕES***