

APRESENTAÇÃO

Objetivos

Objetivo Geral

Propiciar a inter-relação da área de custos com as demais áreas das organizações, dentro do novo contexto organizacional, procurando subsidiar os gestores no atingimento dos objetivos.

Objetivos Específicos

Aperfeiçoar, discutir, analisar e adequar os sistemas e métodos de custeio dos produtos, dos processos e das atividades conforme a realidade das organizações. · Contribuir para o aprimoramento dos atuais sistemas integrados de informação de apoio à gestão econômica das organizações. · Discutir a relevância da área de custos para a gestão dos negócios. · Avaliar que ferramentas são importantes como suporte nas decisões de custos e resultados. · Discutir a interação da área com ferramentas de produção, como teoria das restrições, just in time, Custos do Ciclo de Vida e Sistemas de Redução de Custos, entre outras. · Aperfeiçoar sistemas de custos para pequenas, médias e microempresas. · Discutir as contribuições da logística integrada na otimização de resultados das organizações. · Apresentar técnicas de orçamento empresarial como suporte de integração com áreas como marketing, vendas, produção, suprimentos, recursos humanos, financeiro, subsidiando a tomada de decisões.

Público Alvo

Dirigido a Professores, estudantes e profissionais da área de custos, interagindo com as demais áreas da organização, como Administração, Marketing, Recursos Humanos, Contabilidade, Economia, Engenharia de Produção e Finanças.