APRESENTAÇÃO

Descrição

Congresso Brasileiro de Custos é o principal evento ligado à área de custos empresariais do Brasil, além disso, é o principal divulgador da produção técnico-científica da especialidade e áreas afins, proporcionando a interação da comunidade acadêmica, pesquisadores, professores e estudantes, com empresários, consultores, contadores, administradores e demais profissionais atuantes na área da Gestão Estratégica de Custos.

O tema central do XIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS será “A Internacionalização das Empresas como Fator Estratégico para o Crescimento”.

Vivemos num mundo onde a responsabilidade social, ambiental e corporativa estão conectadas com as decisões empresariais. O resultado econômico-financeiro é necessário, mas insuficiente para o sucesso, quando não acompanhado da preocupação com o bem estar social.

As transformações sociais, políticas e empresariais têm afetado a percepção da sociedade sobre os custos e benefícios necessários para que se alcance maior justiça social. Neste contexto, as áreas pública e privada estão se aproximando para construir um ambiente harmônico.

Revela-se assim o grande desafio da área de custos: incorporar, aos relatórios gerados, informações que busquem conciliar crescimento econômico e bem estar social, tanto na esfera pública quanto na área privada.

Link para o site do Congresso:

<http://cbc.edugraf.ufsc.br>

Objetivos

A realização do XIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS tem como principais objetivos:

- Debater a atual situação da gestão dos custos frente a complexidade inerente ao tema sustentabilidade e seus efeitos para o ambiente empresarial.
- Discutir a importância da gestão de custos nas relações interempresariais.
- Intensificar o desenvolvimento na área de gestão de custos no Brasil, enfatizando os aspectos referentes à inovação tecnológica; dessa forma, ampliando o intercâmbio de informações e de idéias entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais, empresas e instituições.
- Estabelecer uma ligação entre estudos acadêmicos e aplicações em organizações, possibilitando aos participantes conhecer mais profundamente

as metodologias de custos utilizadas e, ao mesmo tempo, ter uma amostra do que as universidades estão produzindo na área.

- Demonstrar quais são as dificuldades encontradas para a implantação de uma gestão de custos com enfoque na responsabilidade social.
- Debater os temas relevantes da área, abordando aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional e questões institucionais.
- Divulgar a produção técnico-científica da área, contribuindo, assim, para a difusão do avanço técnico e científico da mesma.
- Dar prosseguimento à seqüência de encontros iniciada em 1994, fortalecendo a integração entre empresas e instituições de ensino e de pesquisa.