

APRESENTAÇÃO

O Congresso Brasileiro de Custos é o principal evento ligado à área de custos empresariais do Brasil, além disso, é o principal divulgador da produção técnico-científica da especialidade e áreas afins, proporcionando a interação da comunidade acadêmica, pesquisadores, professores e estudantes, com empresários, consultores, contadores, administradores e demais profissionais atuantes na área da Gestão Estratégica de Custos.

O tema central do XXI CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS será **“Gestão de Custos no Brasil Pós-Copa 2014 e Pré-Olimpíadas 2016”**. Tal tema justifica-se pelas grandes transformações ocorridas recentemente e previstas para o Brasil nos próximos anos, em decorrência da realização da Copa do Mundo da FIFA 2014 e das Olimpíadas 2016.

Muitos foram os investimentos realizados até agora, e muitos outros serão nos próximos 3 anos, com a finalidade de realizar os dois maiores eventos esportivos mundiais no mesmo país, no intervalo de apenas 2 anos.

Tais investimentos, tanto públicos como privados, provocaram mudanças e potencializaram oportunidades para todos os setores da economia do Brasil, afetando, direta ou indiretamente, toda a nação. Inúmeros novos empregos foram criados, muitas novas empresas estão surgindo, e a perspectiva é de um grande crescimento na economia.

Por outro lado, a realização desses eventos deixará um legado que precisará ser gerido. Serão mais empresas industriais, comerciais e de serviços, mais hotéis, estádios modernos, novos aeroportos, obras de infraestrutura, de mobilidade, entre outras. No meio de tudo isso, a gestão de custos tem papel preponderante antes, durante e depois da realização desses eventos, devendo, portanto, ser discutida nesse Congresso, que é o maior e mais importante do país na área de Custos.

A realização do XXI CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS tem como principais objetivos:

- Debater o grande desafio da área de custos: incorporar, aos relatórios gerados, informações que busquem conciliar crescimento econômico e bem estar social, tanto na esfera pública quanto na área privada.
- Discutir a importância da gestão de custos nas relações interempresariais.
- Intensificar o desenvolvimento na área de gestão de custos no Brasil, enfatizando os aspectos referentes à inovação tecnológica; dessa forma, ampliando o intercâmbio de informações e de ideias entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais, empresas e instituições.
- Estabelecer uma ligação entre estudos acadêmicos e aplicações em organizações, possibilitando aos participantes conhecer mais profundamente as metodologias de custos utilizadas e, ao mesmo tempo, ter uma amostra do que as universidades estão produzindo na área.
- Demonstrar quais são as dificuldades encontradas para a implantação de uma gestão de custos com enfoque em responsabilidade social, ambiental e corporativa.
- Debater os temas relevantes da área, abordando aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional e questões institucionais.

- Divulgar a produção técnico-científica da área, contribuindo, assim, para a difusão do avanço técnico e científico da mesma.
- Dar prosseguimento à sequência de encontros iniciada em 1994, fortalecendo a integração entre empresas e instituições de ensino e de pesquisa.